

El agua no es una mercancía, el agua es de los pueblos

El mercado del agua en Wall Street



Hoy la disponibilidad de agua dulce en todo el mundo es crítica por lo que se ha transformado en un recurso estratégico.

En países que suelen caracterizarse por tener grandes regiones secas, se fueron desarrollando mercados para la compra y venta de derechos de uso del agua, tales como Australia, Estados Unidos, España, Sudáfrica, Reino Unido, Irán, y otros del sur de Asia

En Wall Street, en diciembre de 2020, el “acre pie” de agua, equivalente a 123 millones de litros, se negoció a 496 dólares en el mercado de los derivados de futuro de agua. Un hecho histórico que pone a esta materia prima, fundamental para la vida, al mismo nivel que el oro o el petróleo.

Tiene como antecedente próximo la formación de mercados de futuros, que consisten en la realización de contratos de compra o venta de ciertas materias en una fecha futura, pactando en el presente el precio, la cantidad y la fecha de vencimiento, y que involucraron

perversamente a los alimentos desde 2008, como pasó con el trigo, el cacao o el arroz. Esto provocó que la gran banca privada transnacional destinara enormes cifras a la compra de dichos títulos, mientras se especulaba con los mismos, disparando los precios de los alimentos y aumentando la cantidad de hambrientos en el mundo.

La cotización del agua en Wall Street expresa un claro avance para convertir el agua en un indiscutible commodity, abre la puerta a una clara inserción del vital líquido en la desquiciada lógica del capital financiero dominada por el lucro de un puñado de grupos

Capitalismo azul



Multimillonarios y los grandes bancos de Wall Street, vienen comprando agua por todo el mundo a un ritmo sin precedentes.

El capital financiero ante un sistema económico en crisis, ha catalogado la “industria del agua” como uno de los negocios más estables y predecibles. Una de las inversiones más seguras y rentables a largo plazo.

Grandes conglomerados bancarios como Goldman Sachs, JP Morgan Chase, Citigroup, UBS, Deutsche Bank, Credit Suisse, Macquarie Bank, Barclays Bank, Blackstone Group, Allianz y HSBC, entre otros, están consolidando su control sobre el agua de todo el planeta. Magnates como T. Boone Pickens, el ex presidente George HW Bush y su familia,

Li Ka-shing de Hong Kong, Manuel V. Pangilinan, otros multimillonarios filipinos y muchos más, están comprando miles de hectáreas de tierra con acuíferos, lagos, derechos sobre el agua, servicios sanitarios y acciones en empresas de tecnología e ingeniería del agua de todo el mundo.

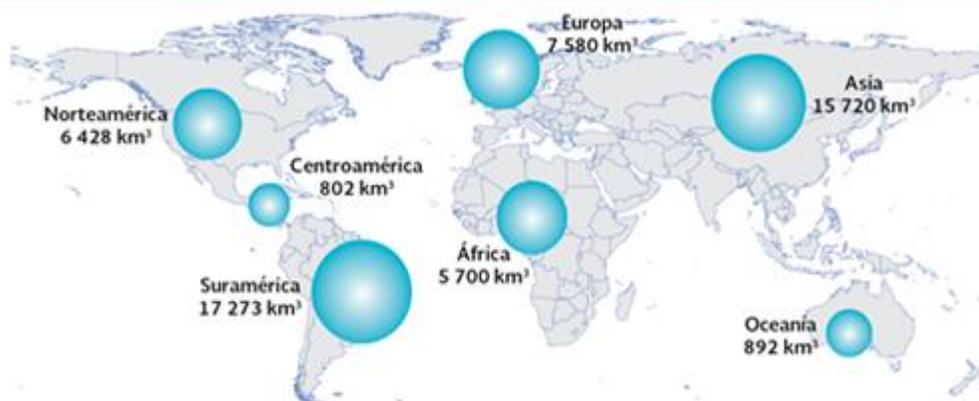
Credit Suisse les dice a sus inversores que el agotamiento de las reservas de agua dulce atribuible a la contaminación, la desaparición de los glaciares (la principal fuente de reservas de agua dulce) y el crecimiento de la población, provocarán que el agua se convierta en un recurso escaso, por lo que les aconseja que una forma de tomar ventaja de esta tendencia, es invertir en empresas orientadas a la generación de agua, conservación, tratamiento infraestructura y desalinización.

Otra oportunidad lucrativa en el agua es la fractura hidráulica o fracking, ya que genera una demanda masiva de agua y servicios de agua. Cada pozo de petróleo desarrollado requiere de 12 a 20 millones de litros de agua, y el 80% de esta agua no puede reutilizarse porque es de tres a 10 veces más salada que el agua de mar.

La disponibilidad de agua dulce en todo el mundo

Reservas de agua dulce en el mundo por región¹

Mapa 6.1

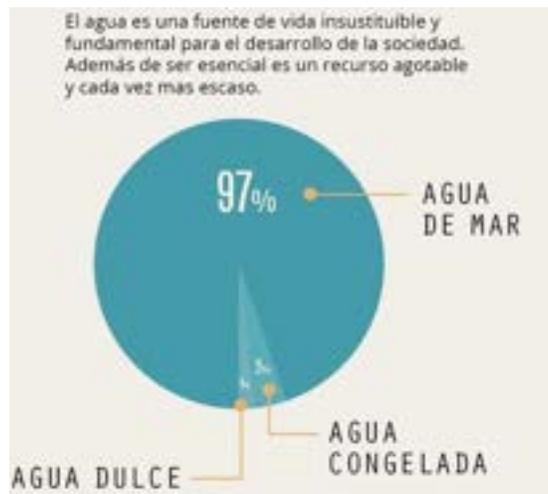


Fuente:

FAO-Aquastat. Sistema de información sobre el uso del agua en la agricultura y el medio rural de la FAO. Disponible en: www.fao.org/nr/water/aquastat/data/. Fecha de consulta: octubre de 2012.

1. Gran Cuenca Artesiana en Australia – 1.750.000 Km³
2. Acuífero Guaraní en Arg. Bra. Urug. Parag 1.200.000Km³
3. Norte del Sahara en Africa – 1.030.000 Km³
4. Cuenca de Taoudeni en Africa – 800.000 Km³
5. Acuífero Saudí en Asia – 160.000 Km³
6. Acuíferos Africanos: SaharaSeptentrional, Nubia, Sahel, Chad
7. Acuífero Ogallala en USA – 450.000 Km³

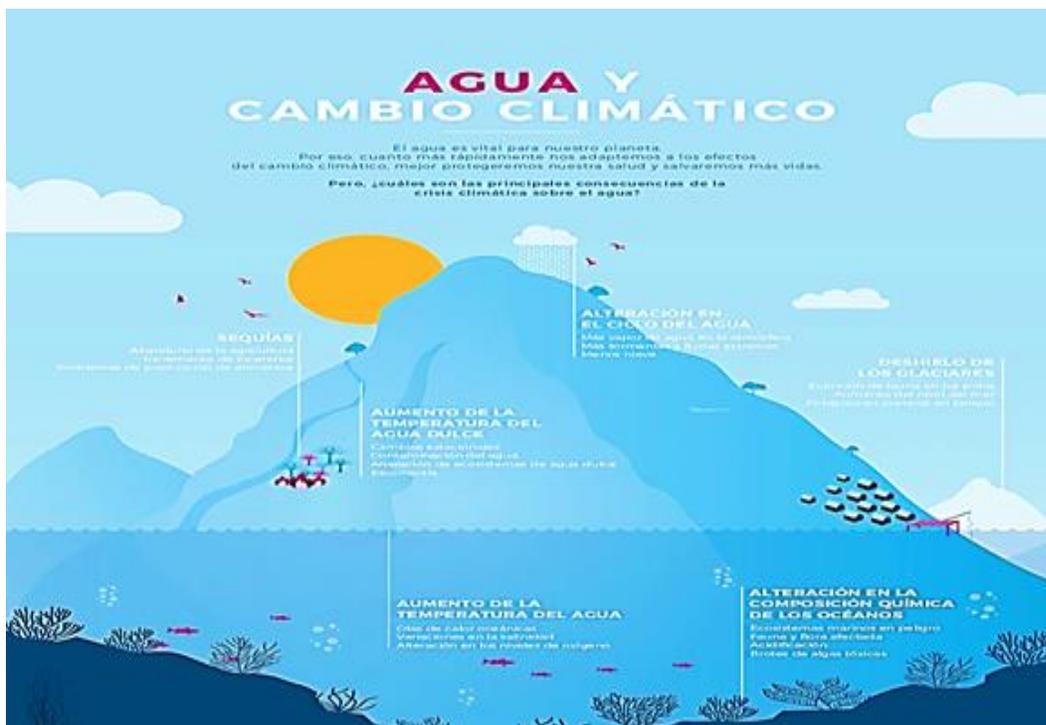
¿Cómo el agua paso de ser un recurso renovable a ser estratégico y no renovable?



1- Porque el caudal del agua no es infinito. El agua dulce disponible no alcanza ni el 1 por ciento de la totalidad del agua existente. El resto es agua salada o forma parte de hielos inaccesibles. La única fuente renovable de agua dulce reside en la lluvia (que genera un caudal mundial más o menos constante de 40 a 45.000 km cúbicos al año). Las aguas superficiales están evaporándose y las reservas subterráneas se están agotando a un ritmo más acelerado que el de la cantidad recibida por las precipitaciones.

- 2- Por el crecimiento de la población mundial.
- 3- La explotación excesiva y la contaminación generada principalmente por el extractivismo.
- 4- El cambio climático.
- 5- Por la mercantilización. El sector privado, principal interesado en la mercantilización y por consiguiente, la privatización del agua; y considera que la escasez se controla a través del mercado, es decir, a través de los precios, los cuales contendrán los excesos en el consumo

El cambio climático



El cambio climático producto de un sistema de producción y consumo que emite grandes cantidades de gases que generan el efecto invernadero, se manifiesta a través del agua mediante la alteración de su ciclo natural. Cuando el clima varía, las sequías, las inundaciones, el deshielo de los glaciares, el aumento del nivel del mar y las tormentas se intensifican con graves consecuencias.

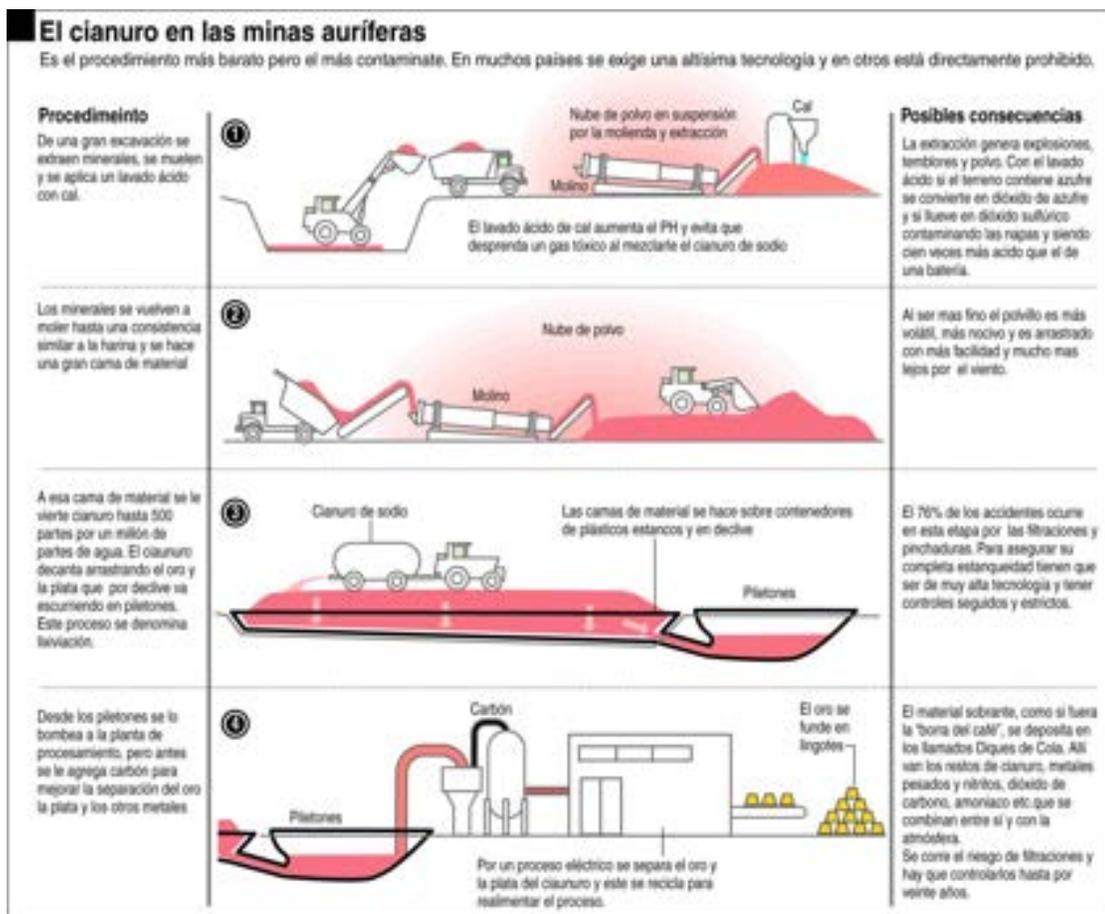
El aumento del nivel del mar y el derretimiento de los glaciares son posiblemente dos de las consecuencias del calentamiento global que mejor ejemplifican la relación entre agua y cambio climático. Pero no son las únicas.

Según las previsiones científicas, esta relación provocará una variabilidad o modificación de los recursos hídricos. Esto provocará que los episodios de sequía en regiones ya áridas sean más frecuentes y duraderos en el tiempo.

Por otro lado, la alteración del ciclo del agua modificará las precipitaciones incrementando la humedad del suelo. Esto producirá un impacto en el escurrimiento, la evaporación, el vapor atmosférico y la temperatura del agua que conducirá a condiciones y fenómenos más extremos.

Los depredadores del agua

Minería aurífera





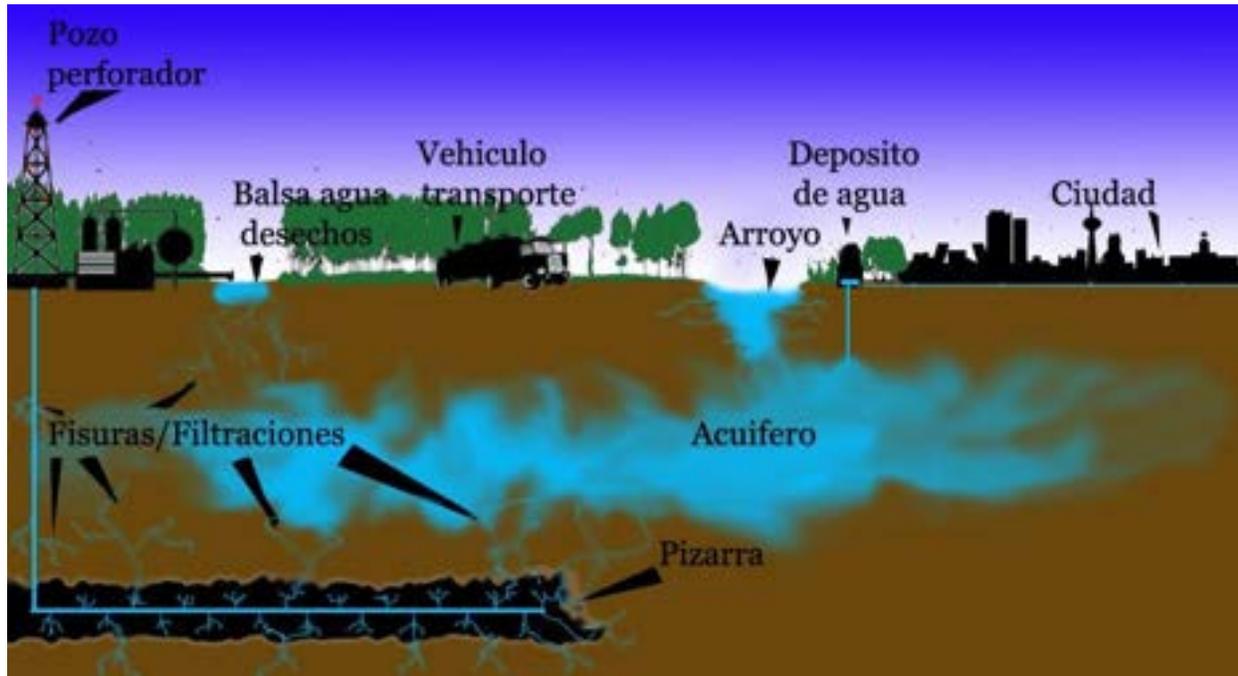
Vista satelital de un dique de cola

Una minera como la Alumbreira de Catamarca utiliza 1.100 litros por segundo. Que es lo mismo a 66.000 litros por minuto: casi cuatro millones de litros por hora en una zona semidesértica. La empresa tiene permiso para utilizar hasta 100 millones de litro de agua por día.

La Organización Mundial para la Salud (ONU) establece que una persona requiere, para paliar todas sus necesidades, 50 litros de agua por día. Alumbreira usa por día agua equivalente a dos millones de personas.

Pero lo más grave es que esa agua utilizada para extraer oro no puede volver a utilizarse debido a que el sistema de extracción de oro se realiza pulverizando la roca y haciendo con la misma, el agua y el cianuro un caldo que luego de la separación del oro lo depositan en los llamados diques de cola (que son un depósito o embalse construido detrás de algún tipo de presa/dique en las montañas que pueden llegar a tener cientos de hectáreas donde se lleva el agua cianurada como destino final). En argentina existen 11 emprendimientos de minería que utilizan esta tecnología para la explotación

Fracking y uso del agua



La fracturación hidráulica o fracking es una técnica que permite extraer gas –shale gas- y aceite contenidos en lutitas o esquistos, que son rocas que se encuentran en el subsuelo a profundidades de entre mil y cinco mil metros de profundidad, formando yacimientos no convencionales. Para extraer los hidrocarburos atrapados en estas rocas, es necesario fracturarlas inyectando una mezcla de agua, arena y más de 750 sustancias químicas altamente tóxicas a alta presión. La técnica requiere además la perforación de un pozo vertical hasta encontrar el yacimiento y una serie de perforaciones horizontales en distintas direcciones que pueden alcanzar una longitud de varios kilómetros.

Para acceder al gas con la perforación y la fractura hidráulica se requieren entre 7 y 25 millones de litros de agua por pozo, que no son recuperables. Además estas perforaciones ponen en riesgo de contaminación a los acuíferos cercanos.

Agrominería: extracción de agua y nutrientes por el modelo de la soja



Definimos a este modelo de agricultura como un extractivismo más, porque extrae de los suelos millones de litros de agua y miles de toneladas de nutrientes cada año sin reponerlos, condenándolos así a su desertificación

En el marco del debate académico sobre el agua, se crearon diversas categorías de análisis. Una de ellas es el concepto de “agua virtual”, que se entiende por el agua que se utiliza para producir una mercancía o un servicio (como sucede con los productos alimenticios e industriales). En tanto, la “huella hídrica” de un país se define como el volumen total de agua que se utiliza para producir los bienes y servicios consumidos por sus habitantes.

Producto	Consumo de agua virtual
Un Kg. de arroz	2700 litros
Un Kg. de carne de ave	2800 litros
Un Kg. de carne de cerdo	5900 litros
Un Kg. de carne de vaca	16 000 litros
Un Kg. de cítricos	1000 litros
Un Kg. de algodón	3644 litros
Un Kg. de legumbres, raíces y tubérculos	1000 litros
Un Kg. de maíz	450 litros
Un Kg. de soja	2300 litros
Un Kg. de trigo	1200 litros
Una hamburguesa (150g)	2400 litros

De estos conceptos se desprende, por ejemplo, que para producir un litro de biodiesel a partir de la soja se necesitan 14.000 litros de agua.

Para obtener nueve kilos de soja se necesitan 20.700 litros de agua (2.300 litros por kilo de soja). La soja representa el 12% del agua virtual que Argentina exporta, con 1.321 metros cúbicos por cada tonelada (m³/t), el maíz el 13% con 595 m³/t y el trigo el 8% con 725 m³/t. El agua virtual exportada por Argentina por el cultivo de soja es de 42.500 millones de m³.

Pero el modelo de la soja promueve la deforestación de millones de hectáreas de bosque nativo para incorporarlas al cultivo. Lo cual genera desequilibrios ambientales que se expresan en sequías, desertificación e inundaciones.

Por si esto fuera poco el uso de 200 millones de litros por año de Glifosato, un defoliante químico, genera un impacto en los ecosistemas, en la salud humana con graves consecuencias y una contaminación en ríos y acuíferos cuyas consecuencias todavía no se han evaluado.

El agua embotellada



En los últimos años las más importantes corporaciones estadounidenses y de otras naciones altamente industrializadas han pasado a controlar el agua en gran parte del Planeta. Se especula que, en un futuro próximo, unas pocas empresas privadas poseerán el control monopólico de casi el 75% de este recurso vital para la vida.

Entre esas grandes corporaciones enfrascadas en el negocio del *Oro azul* hay que citar a las francesas *Vivendi* y *Suez* (clasificadas en los lugares 51 y 99 respectivamente por la revista *Global Fortune 500*); la germana *RWE* (lugar 53), que adquirió dos importantes empresas de agua, *Thames Water* del Reino Unido y *American Water Works*, de Estados Unidos.

Así, y mientras innumerables regiones y grupos poblacionales del globo no tienen acceso al preciado líquido, connotadas transnacionales comercializan agua pura embotellada. Por ejemplo, entre 1970 y 2013, la venta del agua aumentó más de mil veces

Llevamos años presenciando estudios que demuestran que el agua embotellada no es más saludable que el agua de la canilla. La nula divulgación de estos estudios y de las evidencias científicas es a causa del gran interés monetario que hay detrás de uno de los mayores engaños creados hasta la fecha

Promoción del agua embotellada

Ahí empezaron las miles de campañas de comunicación, por parte de las empresas comercializadoras, para hacer sentir insegura a la población con el consumo del agua de la canilla. Las acciones marketineras llevadas a cabo fueron tan agresivas que algunas de las embotelladoras que se dedicaban a filtrar otra vez el agua de la canilla para después embotellarla y venderla un 1.500% más cara que la del grifo, difundieron que ésta última no era tan saludable como la suya.

Las imágenes del agua embotellada están repletas de paisajes idílicos, naturaleza, bosques, pero nada más lejos de la realidad. Un tercio de toda el agua embotellada de los EEUU proviene de la canilla y a nivel mundial el dato asciende al 59%. La llaman agua purificada pero es agua de la canilla filtrada de nuevo.

El resto de aguas embotelladas proceden de acuíferos subterráneos y manantiales. Por lo general, el agua de la canilla viene casi en su totalidad de ríos y lagos cuyos controles sanitarios son, en su inmensa mayoría, mucho más exigentes que los del agua embotellada.

Una industria que gana 7.000 millones de dólares al año puede invertir lo que sea necesario para no hacer peligrar su negocio; aludiendo en sus envases a mensajes como “agua pura” haciendo entender que la canilla no lo es.

Existe la posibilidad de que en un futuro próximo en Estados Unidos el consumo de agua embotellada supere al de las bebidas gaseosas no alcohólicas como reemplazar como la categoría de bebidas más consumida. Los estadounidenses se gastaron 11.800 millones de dólares en agua embotellada en 2012, un promedio de 140 litros por persona

Tres millones de toneladas de plástico se utilizan para producir agua embotellada en todo el mundo, y el 80% termina en vertederos. El Océano Pacífico tiene ahora un área del doble del tamaño de Texas conocida como La Isla de Basura, compuesta por depósitos de plástico.

Los argentinos consumen 22 litros de agua mineral al año por habitante son unos 800 millones de litros al año. Y al igual que en el resto del mundo, tres compañías concentran casi el 85% del mercado: Danone, Nestlé Aguas y Coca-Cola, que conviven con otras 200 embotelladoras pequeñas, cuya influencia es de tipo regional.

Un Foro de los privatizadores



Cada 3 años las transnacionales Nestlé, Coca-Cola, Ambev, Suez, Veolia, Brookfield (BRK Ambiental), Dow AgroSciences, Monsanto, Bayer, Yara, a los organismos multilaterales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional y a las ONGs ambientalistas de mercado como The Nature Conservancy y Conservation International organizan el **Foro Mundial del agua** o “**Foro de las corporaciones**”

Invitan a presidentes y funcionarios de gobierno de todo el mundo

¿Cuál es el objetivo del Foro?

Conseguir consenso para avanzar en la privatización de los recurso hídricos.

¿Cuál es su mensaje permanente?

“el agua es un bien escaso que requiere una eficaz administración y nosotros estamos capacitados para hacerlo”

¿Cuales son sus principios?

- 1. El agua debe ser considerada como un bien puramente económico, una mercancía.***
- 2. El acceso al agua es una necesidad vital, no un derecho humano.***
- 3. El agua debe ser considerada como un recurso precioso como el petróleo.***

Estas corporaciones planean, la apropiación y el control político y económico de los territorios, de las nacientes, ríos y embalses para atender a los intereses del agronegocio, hidronegocio, de la industria extractivista, minería, especulación inmobiliaria y generación de energía hidroeléctrica. El mercado de la bebida y otros sectores quieren tener el control de los acuíferos. Las corporaciones quieren también el control de toda la industria de abastecimiento de agua y alcantarillado sanitario

para imponer su modelo de mercado y generar lucros al sistema financiero, También quieren apropiarse de todos los manantiales para generar valor y transferir riquezas de nuestros territorios al sistema financiero, viabilizando el mercado mundial del agua.

Foro Alternativo Mundial del agua



El Foro Alternativo Mundial del Agua (FAMA) se contrapone al autodenominado “Foro Mundial del Agua” el encuentro organizado por el Consejo Mundial del Agua, voz de sociedades transnacionales y del Banco Mundial que defienden la privatización de las fuentes naturales y de los servicios públicos de agua.

Este Foro (FAMA) pretende unificar la lucha contra el intento de las grandes corporaciones de transformar el agua en una mercancía.

Principios fundacionales:

1. El acceso al agua en cantidad suficiente (40 litros por día para usos domésticos) y con la calidad necesaria para el consumo debe

ser reconocido como un derecho humano, social, universal e imprescriptible.

2. El agua debe ser considerada como un bien común perteneciente a todos los seres vivos de la Tierra. Los ecosistemas deben ser considerados como bienes comunes.

3. Los colectivos públicos, Municipios, Estados, Uniones de éstos y la Comunidad Mundial, deben asegurar la financiación de las infraestructuras necesarias para asegurar el derecho al agua para todos y un uso sostenible del bien agua.

4. Los ciudadanos deben participar en la definición y realización de la política de agua, desde el nivel local al nivel mundial.

Este movimiento mundial heterogéneo ha permitido la aparición de redes nacionales, como en Italia, o continentales como en África, y la regresión de la privatización del agua en América Latina, en África, en Europa y especialmente en Francia, cuna de las principales multinacionales del sector, notablemente con la remunicipalización de la gestión del agua en París. Este movimiento ha favorecido el reconocimiento del acceso al agua como uno de los derechos humanos fundamentales por la Asamblea General de la ONU el 29 de julio de 2010.

El FAMA pretende continuar y ampliar este movimiento mediante:

La elaboración y la promoción de un discurso alternativo mayoritario en favor de una gestión ecológica y democrática del agua,

La continuación en la investigación de soluciones a la crisis mundial del agua,

La estructuración sostenible del movimiento

Las Guerras por el agua



La ONU confirmó que existen aproximadamente 300 zonas en el mundo en las que se presagia un conflicto a causa del agua en 2025. Bien sea porque su control centre la lucha, o bien porque sea utilizada como arma para ganar, el agua está teniendo cada vez más un papel protagonista.

Los conflictos se agrupan en varias regiones del mundo, de los que cabe destacar: el conflicto entre Israel y Palestina; la guerra civil en Siria; la disputa entre Bolivia y Chile por las aguas del Silala; el conflicto del Tigris y Eúfrates entre Turquía, Siria e Irak; la cuenca del río Zambeze entre Mozambique y Zimbabwe; el conflicto del Nilo; y la Guerra del Agua Cochabamba

El Papa Francisco hizo esta impactante declaración: “Me pregunto si caminamos hacia la Gran Guerra Mundial del Agua”. Pero, ¿Qué tan cerca estamos realmente?

Militarización de las zonas con recursos hídricos estratégicos

Organismos del gobierno de EEUU han insistido en denunciar actividades de grupos terroristas islámicos en la zona de la triple frontera donde se encuentra el Acuífero Guaraní. Sin embargo, aunque aún no se ha comprobado la existencia de tales "grupos terroristas islámicos" pero ya se han instalado bases militares de E.U. en la triple frontera y en diversas fuentes de recursos hídricos alrededor de América Latina.

Las bases militares no solo están ubicadas de forma estratégica a través de todo el continente, sino que también están sobre las grandes fuentes de recursos hídricos. Un reciente Tratado, considerado inviable por el Congreso de Colombia, aceptó la intervención de técnicos y asesores militares norteamericanos en siete bases militares colombianas. A su vez, cerca de las bases militares se pueden encontrar diversos movimientos sociales de resistencia. Tan solo en la zona del Acuífero Guaraní, que a su vez está cercano a la cuenca de la Plata, se ubican dos bases militares.

Las pandemias y el agua



Agua y coronavirus

Los muchos pueblos de manos secas

Mantener la higiene y el lavado continuo de manos son medidas fundamentales para la prevención de COVID-19, así como de otras enfermedades. Sin embargo, el agua, que es un bien esencial para la vida misma y que para muchos porteños representa algo tan sencillo como abrir una canilla, constituye una preocupación y un bien escaso para gran parte de la población mundial. En algunos países, como es el caso de Chile, el acceso al agua ni siquiera figura como un derecho constitucional sino que es considerada como una mercancía capaz de convertirse en propiedad privada. En Bolivia, por el contrario, el agua ha sido reconocida como un derecho universal y básico en la reforma constitucional de 2010. Sin embargo, en las principales ciudades de ese país, buena parte de la población sufre problemas de acceso al agua.

El caso de Buenos Aires, una de las ciudades más ricas de América Latina, se ha vuelto significativo tras la multiplicación de casos por COVID-19 en los barrios populares, adonde alrededor de 400.000 personas no tienen acceso formal a servicios de agua potable y saneamiento, En medio de la actual crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19 en la que, según las recomendaciones de los expertos, lavarse las manos regularmente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol es esencial para contener su propagación (como ocurre con muchas otras enfermedades infecciosas). Por ello, la ONU ha lanzado la campaña Manos Limpias, pero sucede que en el planeta tenemos alrededor de 2.200 millones de personas que no cuentan con servicio de agua potable seguro, 4.200 millones de personas que no cuentan con servicio de saneamiento adecuado y unas 3.000 millones que carecen de instalaciones básicas para el lavado de manos

El agua un derecho Humano que no se cumple



La Asamblea General de las Naciones Unidas en su reunión del 28 de julio de 2010, aprobó la resolución presentada por Bolivia para que el agua y el saneamiento fueran declaradas un derecho humano.

El proyecto resalta la necesidad de que la comunidad internacional coopere para que la humanidad tenga acceso al agua y al saneamiento. A partir del visto bueno de la ONU, se instaba a los diferentes gobiernos a actuar en consecuencia para apoyar en todo sentido programas que permitan a toda la humanidad acceso al recurso vital. La resolución tuvo 122 votos a favor, 41 abstenciones y 0 en contra.

Cabe destacar que algunos países europeos votaron a favor de la iniciativa: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Noruega, Suiza... La gran mayoría de los países del Sur votaron a favor. Se abstuvieron, entre otros los Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, Israel, Irlanda, Holanda, Japón, Korea, Austria, Australia, Polonia, Rumania, Croacia

Se daba un paso más a nivel internacional: se reconocía que el agua es un derecho básico para la vida y la dignidad de las personas. A pesar de ese reconocimiento, en el mundo hay alrededor de 700 millones de personas de 43 países que sufren escasez de este recurso. La implementación de este derecho es lo que ahora está en cuestión, ¿podemos dejar al mercado y a las grandes corporaciones que decidan sobre cómo y quién debe garantizar un derecho humano?.

“Aún podemos revertir esta situación. Todavía no es tarde. Pero es urgente tomar conciencia de la necesidad del agua y de su valor esencial para la humanidad”.

Papa Francisco

Fuentes

Salva la Selva –Pagina Web

Asociacion Argentina para el Progreso de las Ciencias-PaginaWeb- Minería y ambiente

SEMARNAT- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Mexico-Pagina

La Alianza –Justicia Hidrica Internacional-PaginaWeb

Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo-2020

Los magnates se apoderan del agua-Revista digital Conexión México

Minería de agua-Dario Aranda- Revista Mu-27/06/2011

La Guerra del Agua, un futuro distópico no tan lejano-Laura F. Zarza-lagua magazine-03/04/2017

En Defensa del agua y de la vida- Carlos Santos- Revista Biodiversidad 16 /04/ 2006

La mentira del agua embotellada- Alba Moraleda-El Español-06/05/2019